

Best Practice

Testmanagement Testing

Kontakt

gicom GmbH
Propsteistraße 21
D – 51491 Overath
Tel. +49 2206 9084-0
Fax +49 2206 9084-29

gicom Management Consulting GmbH
Emmerich-Josef-Straße 1
D – 55116 Mainz
Tel. +49 6131 570788-0
Fax +49 6131 570788-8

gicom PS & C AG
St. Alban-Vorstadt 94
CH – 4052 Basel
Tel. +41 61 2069077
Fax +41 61 2069078

E-Mail info@gicom.org
Internet <http://www.gicom.org>

Präambel

Testen wird in der IT-Praxis auch heute noch häufig als ungeliebte Pflichtübung oder notwendiges Übel vor Inbetriebnahme von Software jeder Art (Individual-, Standard-, System-, Anwendungssoftware) verstanden und nicht als ein wichtiges Instrument zur Qualitätssicherung und Kostenkontrolle im Software-Life-Cycle.

Häufig bestimmen sich Testzeitfenster und -umfang nicht nach den fachlichen und technischen Projekterfordernissen, sondern bleiben abhängig von der verbliebenen Projektlaufzeit oder dem Projektbudget. Sie werden mitunter rigoros beschnitten, um die formalen Projektziele (termingerechter Produktionsstart, Einhaltung des Budgets, etc.) sicherzustellen.

Die Zielerreichung erscheint - zumindest kurzfristig - auf diese Weise gesichert. Dies jedoch nur scheinbar, denn das Risiko von Fehlern im Live-Betrieb erhöht sich, wird auf den Betreiber bzw. in die Produktion verlagert und hat dann ggf. erhebliche Zeitaufwände und Kosten bis hin zu Image-schäden (z.B. Unerreichbarkeit) zur Folge.

Die heutige komplexe, unternehmensübergreifende Verfahrensintegration und vernetzte IT-Welt erfordert ein qualifiziertes, vor allem aber **kontinuierliches Testmanagement**, das alle erforderlichen Aktivitäten für die Testdurchführung umfasst. Hierzu zählen Planung, Koordination und Steuerung der Testprozesse ebenso wie sicherzustellen ist, dass alle Teststufen, d.h. Entwickler-, System- sowie Integrations- und Abnahmetests, integriert sind.

Dies gilt insbesondere auch im Bereich der kommerziellen IT. Die hier zu beobachtende Entwicklung der letzten Jahre zeigt, dass die Releasezyklen der eingesetzten (Standard-) Software immer kürzer und Fertigstellungstermine vom Management - Stichwort: „time-to-market“ - immer enger gesetzt werden, um Wettbewerbsvorteile zu schaffen. Besonders dadurch können Risiken durch unzureichend getestete Systeme und Anwendungen entstehen.

Best practice

Durch langjährige Erfahrung und spezifische Kenntnisse von Testverfahren und -tools können wir nutzenstiftende Prozesse zu Testmanagement und -durchführung initiieren und - um den Know-how-Transfer für den Auftraggeber zu erreichen - gemeinsam mit dessen Mitarbeitern umsetzen.

Dabei fokussieren wir folgende Aufgabenschwerpunkte:

- ✓ Konzipieren, planen und wahrnehmen der Rollen und Aufgaben zu Testmanagement-Prozessen
- ✓ Evaluieren und/oder optimieren der bestehenden Testmanagement-Prozesse
- ✓ Implementieren eines auf die spezifischen Anforderungen / Erfordernisse des Auftraggebers ausgerichteten Testmanagement-Prozesses
- ✓ Fachlicher Support für Tester des Auftraggebers und/oder Umsetzung definierter Testszenarien.

Inhaltliche Skizzierung spezifischer Arbeitsaufgaben zum Testmanagement / Testing

Die nachfolgend skizzierten Aufgaben- und Themenfelder dienen dem Ziel, durch ein professionelles und kontinuierliches Testmanagement qualitätsgesicherte Geschäftsprozesse mittels effizienter und stabiler IT-Verfahren zielgerichtet zu unterstützen:

- Erheben von Testanforderungen und entwickeln von Testszenarien
⇒ **Test-Pflichtenheft**
- Identifizieren der Testobjekte und erstellen von Spezifikationen inkl. der erwarteten **Soll**ergebnisse
⇒ **Test-Drehbuch** für funktionale (fachliche) und nicht funktionale (technische, juristische, etc.) Anforderungen
- **Planung und Koordination der Testvorbereitung**
 - Zeitfenster für Testzyklen und Fehlerbehebung / Change Management abstimmen
⇒ **Testterminplanung**
 - Aufbau der **Testorganisation** mit allen Beteiligten (d.h. Tester, Prüfer u/o Abnehmer, Fachabteilung etc.)
 - Einrichtung und Verfügbarkeit der technischen Testinfrastruktur koordinieren
⇒ **Testumgebung**
 - Verfügbarkeit konsistenter Stamm- und Bewegungsdaten sicher stellen
⇒ **Testdaten**
- **Koordination der Testdurchführung, -ergebnisprüfung und – dokumentation** von fachlichen und technischen Tests in allen Teststufen (Entwickler-, System-, Integrations- und Abnahmetests) im Bereich
 - fachliche Tests, d.h. testen der Ist-Funktionalität gegen die fachliche / funktionale (Test-) Spezifikation gemäß Projektanforderung
 - technische Tests, d.h. testen der spezifizierten Testobjekte gegen die definierten nicht funktionalen Projektanforderungen, wie z.B.
 - Restart, Back-up / Recovery etc. auf Basis einer Betriebsführungsdokumentation zur Sicherstellung der Betriebsführbarkeit
 - Last- und Performance-Tests, um die im SLA u. a. für die Performance vereinbarten Kenngrößen und Kriterien zu gewährleisten
 - testen und prüfen des Erfüllungsgrades der evtl. definierten sozio-ökonomischen Projektanforderungen, z.B. Branchenspezifika, EU-Richtlinien, IAS, Basel II, SOX, usw.
- **Einsatz, Betreuung und/oder Evaluierung von Testtools** zur Planung und Automatisierung von Tests, z.B. Regressionstests.

Bewährte Expertise der gicom ist seit 1997 das methodische Gestalten sowie die effiziente Durchführung von Projekten und deren Kernprozessen in der Praxis.

Unsere Mitarbeiter verfügen über ein tief greifendes fachliches und technisches Verständnis der Prozesse, verbunden mit fundierter Methodenkompetenz und weit reichenden Erfahrungen aus nationalen und weltweiten Projekten.

Unser Leitgedanke „Der Weg zum Ziel“ bedeutet für Sie, dass wir immer Lösungswege vorschlagen, begleiten oder umsetzen, um den Mehrwert Ihrer Projekte nachhaltig und effizient zu sichern.

gicom - Business Excellence in:

- Anforderungs-/ Änderungsmanagement
- Konfigurationsmanagement
- Risikomanagement (Analyse, Maßnahmenkonzept und -tracking)
- Testmanagement in SAP[®], Non-SAP[®] und Mixed-Umgebungen (Planung, Vorbereitung, Durchführung)
- Roll-out und Einführung
- Projektmanagement
- Prozessmanagement z.B. Instandhaltung technischer Objekte / Equipments (SAP[®]-PM)
- Qualitätsmanagement
- Projektcontrolling
- Projektreview
- Implementierung und Coaching
- Data und Master Data Management in Prozessen und Systemen aller Branchen
- Beschaffungsmanagement, Einkaufsmanagement,
- Zentralregulierung
- Ganzheitliches Lieferanten-/Konditionenmanagement
- Retail, Logistik und Warenwirtschaft

Unsere spezifische Zielorientierung

Wissend, dass das Vertrauen unserer Kunden nur einmal erworben werden kann, arbeiten wir stetig an der Aktualisierung und am Ausbau unserer Wissensbasis und Methodenkompetenz. Vor allem darauf gründet unser sich stetig weiter entwickelndes Kundenportefeuille aus den Branchen:

- Retail
- Public Transport & Logistic
- Chemical Industry
- Finance
- Education

Unsere Kunden wissen es zu schätzen, dass unsere Mitarbeiter in allen Phasen des Projektes den Zielen

- in time
- in budget
- in function

verpflichtet sind und, weil unabhängig vom Beziehungsgefüge großer Unternehmen, die zur Zielerreichung notwendige, sachbezogene Konsequenz einzusetzen imstande sind.

Vertrauen in die Projektkompetenz aus langjähriger Partnerschaft mit der gicom setzen u. a.:

- Deutsche Bahn
- Schweizerische Bundesbahnen
- KarstadtQuelle
- Neckermann Versand
- Commerzbank
- ZDF
- IIR Deutschland
- Bayer
- Deutsche Post