



## ■ Stammdatenmanagement im Einklang mit Ihrer Unternehmensstrategie

Jeder Geschäftsprozess – ob national oder international – basiert auf Stammdaten (Master Data): Beispielsweise der Einkauf, die Disposition, die Produktion, der Verkauf, die Lieferung und Fakturierung sowie das Reporting. Dies betrifft natürlich auch alle in diesem Zu-

sammenhang involvierten Abteilungen und Betriebs-einheiten, unabhängig davon, wo sie sich befinden. Unbedingt erforderlich ist eine einheitliche, durchgängige und qualitätsgesicherte Basis in Übereinstimmung mit den Unternehmenszielen.

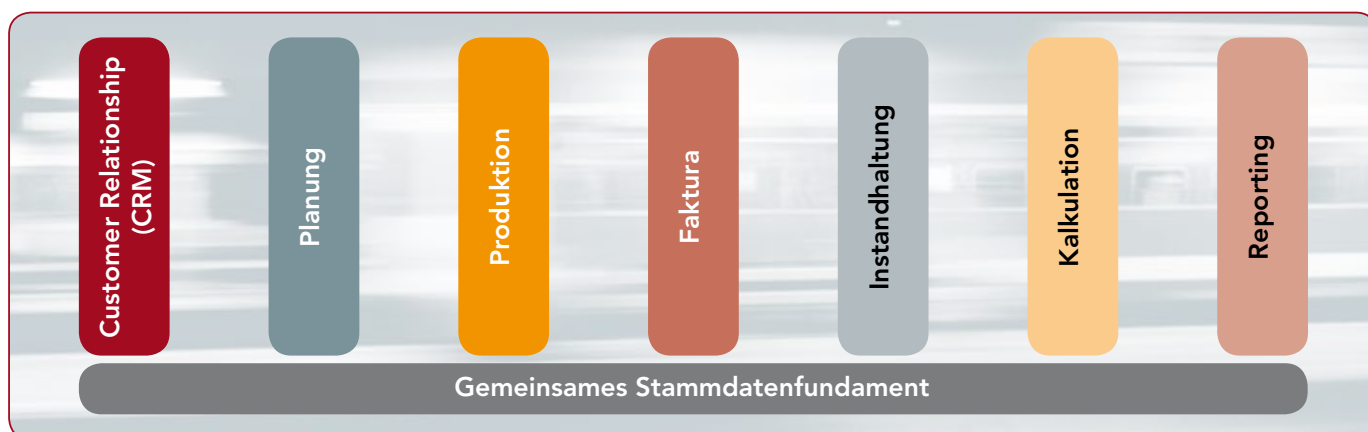


Abbildung 1: Kundenspezifische Visualisierung eines durchgängigen Stammdatenmanagements

### Aber:

Probleme mit Stammdaten werden heute gerne auf die bestehende IT-Architektur zurückgeführt (redundante Datenhaltung, unterschiedliche Softwaresysteme, falsche Datenstände etc.). Dies ist ein Irrtum! Eine fehlende, unzureichend organisierte oder schlicht heterogene IT-Architektur potenziert diese Probleme. Die eigentliche Ursache liegt aber immer in den Geschäftsprozessen und der Organisation, wie z. B.:

- Wann genau ist welches Stammdatum zu ergänzen oder zu ändern?
- Wer darf dies tun?
- Wem gehört ein Stammdatum oder ein ganzes Objekt und wie müssen sich unterschiedliche Stakeholder eines Stammdatums untereinander abstimmen, wenn sie gegensätzliche Interessen haben – wer dominiert wen?
- Wie ist eine konkrete Ausprägung eines Stammdatums?

**Kontakt:**  
[www.gicom.org](http://www.gicom.org)  
[info@gicom.org](mailto:info@gicom.org)

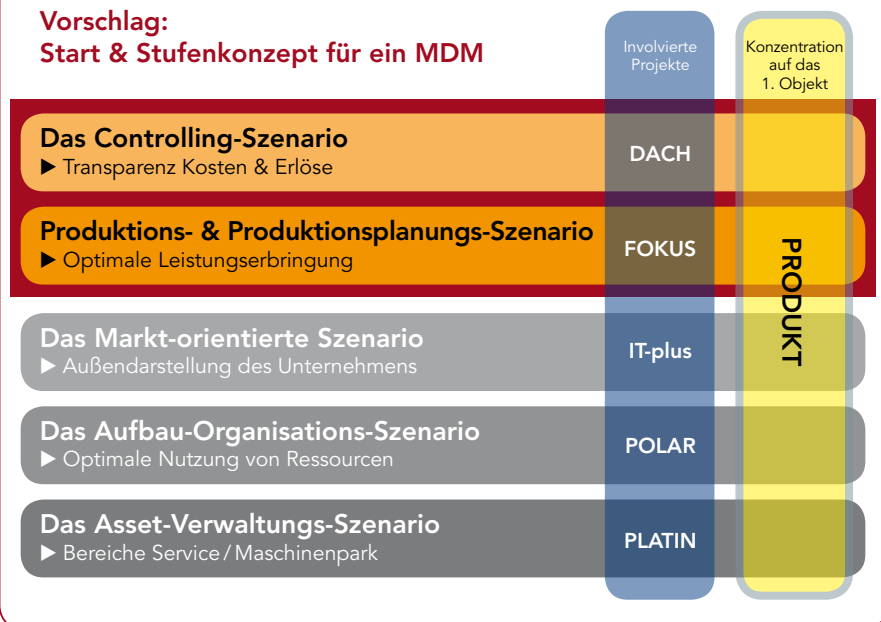
gicom GmbH  
Propsteistraße 21  
D-51491 Overath  
Tel. +49 (0) 2206 9084-0  
Fax +49 (0) 2206 9084-29

gicom Management Consulting GmbH  
Emmerich-Josef-Straße 1  
D-55116 Mainz  
Tel. +49 (0) 6131 570788-0  
Fax +49 (0) 6131 570788-8

gicom PS & C AG  
St. Alban-Vorstadt 94  
CH-4052 Basel  
Tel. +41 (0) 61 206907-7  
Fax +41 (0) 61 206907-8

SERVICES™  
  
PARTNER

**Vorschlag:  
Start & Stufenkonzept für ein MDM**



Die obere Grafik zeigt beispielhaft einen Vorgehensvorschlag aus unserer Projektarbeit für einen Kunden. Ersichtlich wird die Reihenfolge der Szenarien, wie aus den Geschäftsprozessen heraus ein Stammdatenmanagement umgesetzt werden soll. Ferner sind die jeweils involvierten Projekte und das wichtigste Stammdatum erkennbar, welches sich durch alle Szenarien und Projekte zieht. **Start und Akzeptanz sind geschafft!**

## Business Driven ...

Führt man sich diese Punkte vor Augen, wird schnell klar, dass eine Lösung zu Stammdaten – ein Stammdatenmanagement-Ansatz – vom Geschäftsprozess ausgehen muss: Also ein Business Driven Master Data Management. Dieser Ansatz kann nur unternehmensindividuell sein, denn gerade in der Gesamtheit der Stammdaten ist jedes Unternehmen einzigartig. Auf der anderen Seite kann ein betriebswirtschaftlich forciertes Ansatz nicht das gesamte Unternehmen auf einmal umstellen, sondern muss einem Stufenkonzept folgen. Daher lauten die wichtigsten Fragen:

- Wo im Unternehmen fange ich an?
- Mit welchem Stammdatenobjekt beginne ich?
- Wie binde ich laufende Projekte ein?

## Master Data Management und IT

Aus dem ganzheitlichen Ansatz ergeben sich später technische Anforderungen oder Rahmenbedingungen für die IT – auch gerne „die Toolfrage“ genannt. Die IT-Umsetzung stellt heute kein K.o.-Kriterium mehr dar, sondern führt letztlich nur noch zur „Frage zwischen Daumen und Zeigefinger“, also: Wie viel Geld soll/kann investiert

werden? Neben den Konzepten aus dem Business-Ansatz heraus implementiert gicom auch die ggf. erforderlichen Applikationen wie z. B. SAP® MDM, IBM WebSphere®, andere Tools oder eigene Lösungen.

**Deshalb: Vertrauen Sie unserem Ansatz des Business Driven Master Data Managements!**

Mit über 15 Jahren Projekterfahrung haben unsere Mitarbeiter ein tief greifendes fachliches und technisches Verständnis der Wechselwirkung von Stammdaten und Prozessen sowie der Organisation, die die Qualität von Stammdaten gewährleisten muss.

Stammdaten-Systeme und -Prozesse haben wir weltweit konzipiert, umgesetzt und eigene Add-ons geschaffen. Sie betreffen alle Stammdaten der folgenden Business Segmente:

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| Sales & Billing ■       | ■ Maintenance                          |
| Finance & Controlling ■ | ■ Quality Management & Safety (EH & S) |
| Assets ■                | ■ Human Resources                      |
| Purchasing ■            |  |
| Production ■            |  |

### Referenzen

Sehen Sie sich Beispiele an und entscheiden Sie selbst; z. B. anhand unserer Lösungen für die Stammdatenobjekte

- Lieferanten/Artikel für Kaufhof und Tochterunternehmen (Non-SAP-Lösung)
- Material/Kunden/Lieferanten/Banken etc. für den Bayer Konzern weltweit (SAP kombinierte Lösung)
- Lieferanten/Artikel für Arcandor (KarstadtQuelle), Neckermann (SAP-Lösung)
- Produkte/Kunden für die SBB Cargo (SAP kombinierte Lösung)
- Merger BayerCropScience/Aventis (WebSphere® PC Lösung)

SAP, das SAP-Logo, SAP SRM, SAP for Retail sind Marken oder eingetragene Marken der SAP AG in Deutschland und weltweit.

**Kontakt:**  
[www.gicom.org](http://www.gicom.org)  
[info@gicom.org](mailto:info@gicom.org)

gicom GmbH  
Propsteistraße 21  
D-51491 Overath  
Tel. +49 (0) 2206 9084-0  
Fax +49 (0) 2206 9084-29

gicom Management Consulting GmbH  
Emmerich-Josef-Straße 1  
D-55116 Mainz  
Tel. +49 (0) 6131 570788-0  
Fax +49 (0) 6131 570788-8

gicom PS & C AG  
St. Alban-Vorstadt 94  
CH-4052 Basel  
Tel. +41 (0) 61 206907-7  
Fax +41 (0) 61 206907-8

SERVICES™  
**SAP**  
PARTNER