

gicom modernisiert das Konditions-Management-System der REWE Group

Der Kölner Handelskonzern baut seine Konditionsverwaltung von Grund auf neu auf und löst damit seine bisherigen Abrechnungs- und Analyseanwendungen ab. Die neue IT-Lösung setzt den eingeschlagenen Weg des Unternehmens für eine Back-End-Lösung basierend auf Standard-Software konsequent fort. So wird jetzt aufbauend auf der bisherigen Finanzlösung SAP FI/CO und dem Agenturgeschäft LO/AB eine integrative Konditions- und Vertragsmanagement-Plattform geschaffen.

Die REWE Group hat sich hierzu nicht nur die fachliche Expertise der in Overath ansässigen gicom gesichert, sondern sich auch für „GKM for SAP“, der integrativen Systemlösung von gicom basierend auf der SAP Finanzsoftware für dieses Thema entschieden. Im vorangegangenen Auswahlverfahren deckte die gicom-Lösung nicht nur den Funktionsbedarf der Unternehmensgruppe am weitesten ab, sie wird vor allem durch ihren Unternehmensübergreifenden Ansatz der Anforderung gerecht, auf unterschiedlichen Unternehmensebenen mit dem Lieferanten verhandeln und abrechnen zu können, ohne dabei die ganzheitliche Sicht auf den Lieferanten zu verlieren.

Das Projekt, welches die REWE Group bereits Anfang 2010 gestartet hat, geht nun nach kurzem Blueprint für GKM in die Implementierungsphase. Der Go-Live für das operative Abrechnungssystem ist für den 01.Januar 2011 geplant. Im Anschluss wird gicom auch beim Aufbau eines strategischen Konditionsmanagement unterstützen, mit dem REWE die Zusammenarbeit mit dem Lieferanten wesentlich verbessern will.

Damit gesellt sich die REWE-Group zu einer Reihe von namhaften deutschen Handelsunternehmen, die gicom Ihr Vertrauen ausgesprochen haben. Beispielsweise schließt gicom gerade den europäischen Roll-Out zum Konditionsmanagement für die Media-Saturn Holding ab.

Für Rückfragen:

Hans-Jakob Reuter, Geschäftsführer gicom GmbH

Telefon 02206/90 84 – 10 eMail: hans-jakob.reuter@gicom.org